



COLOMBIAN COFFEE

MANUAL
DE IDENTIDAD
DE MARCA



La Marca

La imagen corporativa es hoy un elemento de diferenciación y posicionamiento. De ahí que toda compañía que desee competir con éxito deba llevar a cabo una política proactiva de comunicación, a partir de la que se construya el prestigio o reputación de la empresa. Para ello, la imagen corporativa debe ser el fiel reflejo de la compañía, recoger sus señas de identidad, sus valores, sus objetivos, su más profunda personalidad.

Este manual establece los criterios y normativas básicas a seguir para una correcta aplicación de nuestra marca. Está dirigido principalmente a aquellas personas que hayan de intervenir en el diseño y realización de cualquier elemento de imagen o comunicación.

La correcta aplicación de las normas que se exponen en este manual es fundamental para mantener una unidad visual y coherente de nuestra marca y de nuestros productos.

En caso de surgir alguna duda de interpretación sobre dichas normativas, debe consultarse con el Departamento de Comunicación Corporativa o los Brand Guardians definidos para cada zona geográfica.

Cafes de Origen Colombiano

OCC busca fortalecer el respeto por la cultura, el medio ambiente, nuestra identidad y tradición cafetera que durante muchos años ha hecho grande al café colombiano en el mundo. Es así como trabajamos con los mejores cafés especiales de origen del país, con cualidades únicas, buscando la excelencia mediante el mejoramiento continuo en las fincas para que nuestros clientes se sientan felices cuando viven una experiencia inolvidable con nuestro café.

Nuestra marca es la expresión visual del nuevo posicionamiento. Las formas distintivas y los colores elegidos, han sido diseñados para destacar en todo nuestro material de comunicación y diferenciarnos de nuestra competencia.

La marca siempre deberá ser reproducida desde el archivo de arte final master. No intente recrear ni alterar este arte final de ninguna manera o forma.

Con el objetivo de dotarle de vitalidad, dinamismo, vida y profesionalismo, el imago tipo se maneja con volumen, luz y sensación de movimiento. El conjunto refuerza así la imagen global de la compañía.

Disponemos de versión de la marca OCC en positivo.

Desarrollo de la marca OCC. Versión horizontal positivo



COLOMBIAN COFFEE

Sistema de Identidad

Logotipo horizontal en positivo

En su versión en horizontal la marca conservará siempre las siguientes proporciones y composición:

1X equivale a la medida establecida por unidad dentro del plano. El número representa las veces que la medida X está en las diferentes partes que componen la imagen.

Para que la marca destaque con claridad, debe haber a su alrededor todo el espacio que sea posible. La zona mínima de espacio libre está definida por la línea roja que mostramos.

Este espacio libre está pensado para evitar que el logotipo aparezca demasiado cerca de la tipografía u otros elementos gráficos. Esta zona debería ser como mínimo igual a 1X.

La zona mínima se aplica también al borde de cualquier objeto sobre el cual se utilice.

Construcción y espacio de reserva



Tamaño mínimo



Sistema de Identidad

Logotipo horizontal sobre diferentes aplicaciones

En positivo
sobre fondo
blanco



COLOMBIAN COFFEE

En negativo
sobre fondo
negro



COLOMBIAN COFFEE

En negativo
sobre fondo
de color



COLOMBIAN COFFEE

En negativo
sobre
imagen



COLOMBIAN COFFEE

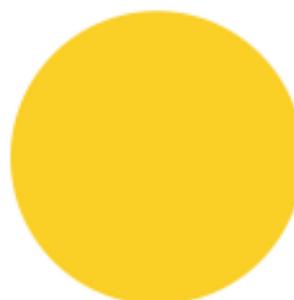
En negativo
sobre fondo
blanco



COLOMBIAN COFFEE

La paleta principal de colores de OCC se compone de verde y dorado. La marca OCC queda mejor sobre fondo negro o blanco y en la medida de lo posible les pedimos que la utilicen sobre estos colores.

PALETA PRINCIPAL



PANTONE 115C
CMYK 2 / 17 / 94 / 0
RGB 250 / 207 / 38
HTML #fad26



PANTONE 1375C
CMYK 1 / 43 / 99 / 0
RGB 248 / 160 / 28
HTML #f8a01c



PANTONE 7731C
CMYK 88 / 24 / 91 / 24
RGB 5 / 131 / 75
HTML #05834b



PANTONE 7733C
CMYK 88 / 31 / 90 / 21
RGB 11 / 113 / 67
HTML #0b7143

Se recomienda aplicar la versión **Open Sans Bold** en titulares breves y en tamaños relativamente grandes (a partir de un cuerpo 18 o superior) para portadas de catálogo, stand de feria, enara o rollup, presentaciones ligeras.

La versión regular se aplicará cuando la versión light de problemas de legibilidad (por tamaño o problemas con el fondo).

Las versiones medium y bold se reservan para destacar palabras o frases dentro de un titular.

TIPOGRAFÍA PARA TITULARES

AaBb01

AaBb01

TIPOGRAFÍA PARA CUERPO DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



COLOMBIAN COFFEE